

PENDANT LA CAMPAGNE...

Lecture(s)-spectacle(s)

avec Laure Ballester, Olivier Domerg, Christophe Roque



Christophe Roque et Olivier Domerg pendant la campagne... © Brigitte Palaggi

Créée à Martigues, **PENDANT LA CAMPAGNE...** est un feuilleton de lecture publique, à trois voix, à partir d'un livre écrit par Olivier Domerg. Chaque épisode de ce feuilleton, autant littéraire que jubilatoire, peut être entendu séparément, et choisi, bien entendu, en fonction du lieu et des circonstances.

D'une durée de 40 à 60 minutes, chacune de ces dix lectures-spectacles possibles est destinée à faire entendre une autre CAMPAGNE que celle qu'on nous sert habituellement, et souvent jusqu'à plus soif ! Une autre CAMPAGNE, donc, cent pour cent littéraire, *écologique* et recyclable, et autrement plus primesautière et décapante que celle qu'on est parfois amené à subir malgré nous !

PENDANT LA CAMPAGNE... nous passerons très allègrement (et n'y voyez là aucune allusion à un ancien ministre de l'Éducation Nationale) d'une considération sur les jardins publics ou de l'éloge de l'amandier à un poème sur le coing (dans la gueule !) ; d'un roman familial 1900 à la piste d'un auteur de polar 1930 ; de la chasse aux moustiques à la pêche aux archives ; du 11 septembre 2001 à la Guerre de 40 ; d'une opérette désopilante consacrée au coquelicot à un écharpage en règle de la modernité : bref, de l'herbe à l'arbre comme du ciel à l'eau ; du rectangle paisible de la campagne à la ville, forcément bruyante, dans laquelle (ou contre laquelle) elle s'inscrit !

PENDANT LA CAMPAGNE... a roulé sa bosse et fait ses preuves de ci, de là, de médiathèques en centres de poésie, de librairies en salles de théâtre ! Plus qu'une simple lecture, c'est à un véritable spectacle auquel nous convient **Christophe Roque, Laure Ballester** et **Olivier Domerg**. Un spectacle qui, non seulement parle de fleurs et d'arbres, de la petite histoire et de la grande, de paysage, de bastides et de campagnes provençales ; glisse irrésistiblement du sérieux au burlesque ; mais ne se prive pas d'épingler, au passage, quelques travers de l'époque ; ce dont on ne peut que se réjouir !

Imaginée et concoctée pour les bibliothèques, les festivals, les théâtres, les programmes de lectures publiques, **PENDANT LA CAMPAGNE...** se définit comme une forme ouverte, repensée en fonction des publics et du lieu qui l'accueille ; car, nulle doute, que « pendant la campagne, la littérature continue ».



Photographie © Brigitte Palaggi

Des épisodes fameux et mémorables de **PENDANT LA CAMPAGNE...** ont eu lieu, notamment, à la Fondation St-John-Perse, au centre international de poésie *Marseille*, à la médiathèque Louis Aragon à Martigues, à la Petite librairie des champs à Boulbon, à Histoire de l'œil à Marseille, à Ombres blanches à Toulouse et sur Radio Grenouille. Des professionnels du livre et de la lecture peuvent témoigner de la fantaisie et de la qualité de ces lectures-spectacles : **Jean-Luc Albert** (médiathèque Boris Vian, Port de Bouc, T. 04 42 06 65 54) ; **Capucine Carrelet** (MJC, Martigues, T. 04 42 07 05 36) ; **Muriel Calvet** (Fondation St-John-Perse, Aix-en-Provence).

PENDANT LA CAMPAGNE...

lecture-performance à trois

- *genre* : satyrico-lyrico-burlesque
- *public* : adulte
- *auteur* : Olivier Domerg
- *conception et mise en voix* : Laure Ballester, Olivier Domerg et Christophe Roque.
- *Plusieurs épisodes possibles* : à la demande !

Une Campagne, l'autre façon de vivre (et d'entendre) la campagne !

PENDANT LA CAMPAGNE...

Lecture(s)-spectacle(s)

présentation des intervenants

Auteur-lecteur, **Olivier Domerg**, pratique la lecture publique, à une ou plusieurs voix ; parfois avec d'autres poètes ou auteurs comme Jean-Pierre Ostende, Nathalie Quintane, Nicolas Tardy, Denis de Lapparent, Véronique Vassiliou ou Pierre Parlant ;

parfois avec Laure Ballester et Christophe Roque, tous deux complices d'un « feuilleton de lecture publique » (*Pendant la campagne, la littérature continue !*) créé en 2007 et qui s'est poursuivi jusqu'en 2011 (*Après la campagne, la campagne se poursuit !*) – plus d'une vingtaine d'épisodes ont eu lieu à Martigues, Aix-en-Provence, Marseille, Bordeaux, Nîmes, Paris, etc. ;

parfois avec des musiciens, et par exemple, en duo avec le contrebassiste de musique improvisée Mathieu Immer. Certains de ses textes ont fait l'objet de création de pièces audio, d'enregistrements radiophoniques, d'expositions ou de publications en collaboration (ou pas) avec différents artistes, photographes ou plasticiens.

Poète, il écrit des choses sérieuses (ou réputées telles) et des choses moins sérieuses (ou réputées telles), d'où qu'il lui arrive souvent d'oublier la frontière entre ces registres.

Il a publié récemment *Portrait de Manse en Sainte-Victoire molle* aux éditions Gallimard / L'Arpenteur et *Fabrique du plus près*, en collaboration avec Brigitte Palaggi, aux éditions Le bleu du ciel, collection sonore. Autres livres récents : *Restanques* aux éditions Atelier de l'Agneau (2003) ; *L'articulation du visible* aux éditions Le Mot et le Reste (2005) ; *Treize jours à New York, voyage compris* (2003) ; *Le rideau de dentelle* (2005) ; *Le ciel, seul* (2005) et *Une campagne* (2007) aux éditions Le bleu du ciel ; *Le chant du hors champ*, avec la photographe Brigitte Palaggi, Fage éditions (2009). <http://autresetpareils.free.fr/artistes/olivier.htm>

Laure Ballester est comédienne et travaille à la Maison des jeunes et de la culture de Martigues où elle anime notamment des ateliers théâtre.

Christophe Roque est comédien, enseignant et animateur d'ateliers théâtre, en milieu scolaire et à la Maison des jeunes et de la culture de Martigues.

Le livre : tous les textes, lus lors de chaque épisode, sont extraits de *Une Campagne* paru aux éditions Le bleu du ciel. En cinquante-quatre pièces ou chapitres, **Olivier Domerg** s'applique à saisir ce qui fait la substance d'un lieu. Ce qui le hante et le travaille, tout autant que le charme ineffable qui s'en dégage.

Menée comme une enquête joyeuse, *Une Campagne* croise et décroise les fils d'une narration qui ne cesse de questionner le paysage, l'histoire locale, la fiction, la figure de l'arbre, le territoire, les bastides et leurs jardins, le temps, la nature, la société de consommation, les saisons... et les petites crispations politiques qui surgissent, çà et là, lorsqu'on sait voir.

***Une Campagne*, éditions Le bleu du ciel, 288 pages, 18 €**

Éditions Le Bleu du ciel - BP 38 - 33 230 COUTRAS - T.: 05 57 48 09 04
Fax : 05 57 48 39 43 - bleuduciel@wanadoo.fr - <http://editionlebeuduciel.free.fr>