

Après la campagne, la campagne se poursuit

feuilleton de lectures publiques

avec Olivier Domerg, Christophe Roque, Laure Ballester
[une création d'Autres et Pareils]



Sous ce titre, Autres et Pareils, l'auteur, Olivier Domerg, et ses complices, Laure Ballester et Christophe Roque, proposent un feuilleton de lectures publiques. Tous les textes, lus lors de chaque épisode, sont extraits de *Une Campagne*, un livre d'Olivier Domerg paru aux éditions Le Bleu du ciel.

D'abord initiées au printemps 2007, à Martigues, où ce livre a été écrit, ces lectures se poursuivent depuis dans toute la France. Des épisodes ont ainsi eu lieu à Bordeaux, Marseille, Paris, Port-de-Bouc, Toulon, Toulouse... souhaitant faire entendre une autre CAMPAGNE que celle qu'on nous sert et qu'on continue de nous servir jusqu'à plus soif ! Jusqu'à la nausée ! Jusqu'au bout !

Une autre CAMPAGNE, donc ! Cent pour cent littéraire et poétique, et autrement plus politique que la propagande émolliente depuis longtemps déversée. « Écrire est entièrement politique » disait Pascal Quignard. Nous renchérissons. Lire est entièrement politique. Nous vous invitons à le prouver.

Contact, renseignements :

AUTRES ET PAREILS
Bâtiment C12
Résidence Paradis St Roch
13500 MARTIGUES
T.: 04 42 42 09 55
autresetpareils@free.fr
<http://autresetpareils.free.fr>

AUTRES ET PAREILS bénéficie du soutien de la Ville de Martigues, du Conseil Général des Bouches-du-Rhône, de la DRAC PACA (Ministère de la Culture et de la Communication) et de la Région PACA.

Après la campagne, la campagne se poursuit !

C'est un livre dont tout le monde parle mais que personne n'a lu. Un livre qui, traitant d'une campagne, au sens provençal ou marseillais du terme, dessinerait le portrait en creux d'une ville, mettons Martigues. Un livre dont les multiples personnages porteraient parfois des noms d'herbes, de fleurs et d'arbres, mais pas seulement. Ainsi, d'une considération sur les jardins publics ou de l'éloge de l'amandier, passe-t-on à un poème sur le coing (dans la gueule) ; d'un roman familial 1900 à la piste d'un auteur de polar 1930 ; de la chasse aux moustiques à la pêche aux archives ; du 11 septembre 2001 à la Guerre de 40 ; de la visite d'une bastide classée (type : journée du patrimoine) à un portrait de Sainte-Victoire (vue de trois-quarts) ; du mot « race » aux écrivains vieille France ; et d'une opérette désopilante consacrée au coquelicot à un écharpage en règle de la modernité.

Pour mieux saisir les choses, on conseille, généralement, de faire un pas de côté. Amandiers. Bastides. Figuiers. Étang de Berre : Beauté du paysage, touffeur du végétal, traversée de l'époque. Il s'agit d'habiter un lieu. De *l'habiter en homme et en poète* pour reprendre l'expression de Claude Esteban. Il s'agit du "savoir habiter". Et que ce pas de côté dure six minutes ou six ans n'a que peu d'importance. C'est un geste d'indépendance et d'insoumission. Un acte résolu et lucide. Une résistance à la saturation, à la vitesse de nos vies et au *zapping* généralisé. Vous avez tout votre temps. Vous êtes enfin libre de vous arrêter sur les choses. Vous regardez autour de vous, les leurres sont tombés. Maintenant, tout vous paraît clair. Comme si, d'un coup, tout vous était rendu : la ville, le bruit, le faste du jardin, le goût des fruits, la sensation du paysage, l'épaisseur du passé, les petites histoires et la grande ! Comme si vous voyiez les choses pour la première fois !

Après la campagne, la campagne se poursuit ! fait suite à **Pendant la campagne, la littérature continue !** – feuilleton de lectures publiques, une création d'Autres et Pareils, avec, au départ, la complicité de la Maison des Jeunes et de la Culture de Martigues et de ses ateliers théâtres, et, en partenariat avec des médiathèques, des librairies, des galeries, des centres de poésie, des théâtres, des centres d'art, des directions culturelles, des associations ; afin de restituer ce livre, écrit de 2000 à 2006 à et *sur* Martigues, au plus grand nombre possible. Tous les textes, lus lors de chaque épisode, sont extraits de **Une Campagne**, livre d'Olivier Domerg paré aux éditions Le Bleu du ciel.

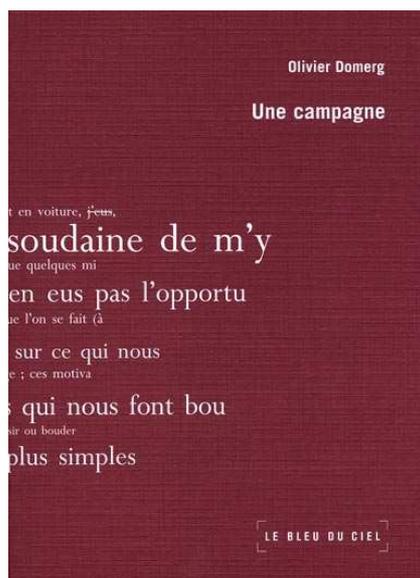
Éditions Le Bleu du ciel - BP 38 - 33 230 COUTRAS
T.: 05 57 48 09 04 - Fax : 05 57 48 39 43
bleuduciel@wanadoo.fr - <http://editionlebeuduciel.free.fr>

Le livre :

En cinquante-quatre pièces ou chapitres, Olivier Domerg, s'applique à saisir ce qui fait la substance d'un lieu. Ce qui le hante et le travaille, tout autant que le charme ineffable qui s'en dégage.

Menée comme une enquête joyeuse, *Une Campagne* croise et décroise les fils d'une narration qui ne cesse de questionner le paysage, l'histoire locale, la fiction, la figure de l'arbre, le territoire, le temps, la nature, la société de consommation, les saisons... et les petites crispations politiques qui surgissent, çà et là, lorsqu'on sait voir.

Une Campagne, éditions Le Bleu du ciel (288 pages, 18 €)



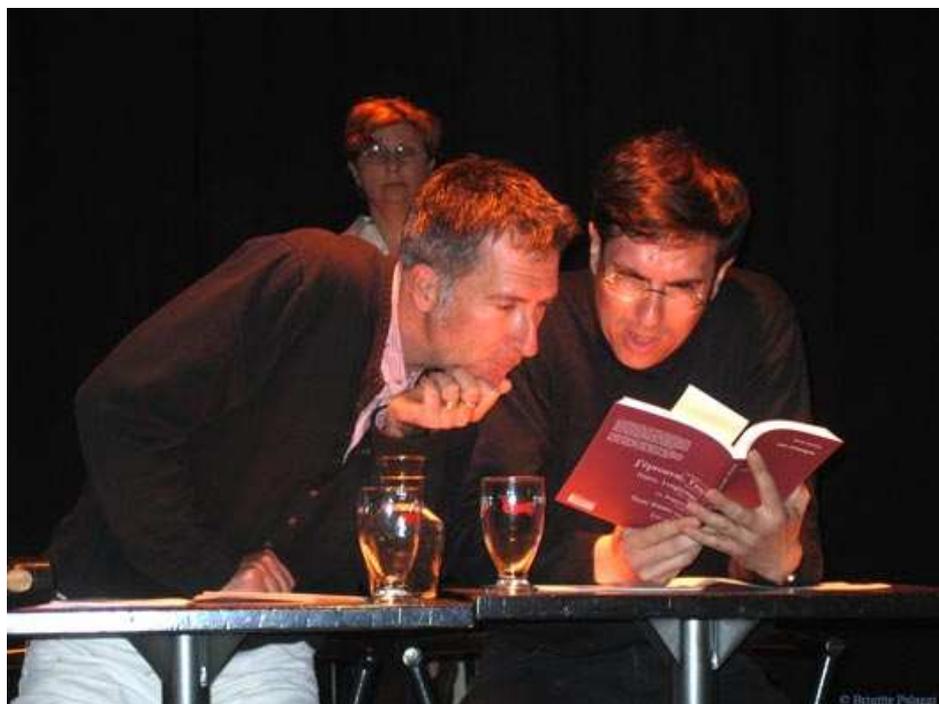
L'auteur :

Poète, Olivier Domerg a publié des livres consacrés, entre autres choses, à la question du paysage en littérature. Que celui-ci soit urbain, rural ou intermédiaire, tout l'intéresse ! New York, le Var, Paris, les Bouches-du-Rhône, la Bretagne, l'Italie, etc., ou les Hautes-Alpes aujourd'hui : la beauté est embusquée, le chantier ouvert, et il charrie toute la « prose du monde ». Ainsi, peut-on lire sur la quatrième de couverture d'un de ses livres : « *la fiction est tombée, le décor aussi. Désormais le paysage est au centre. Mieux, il est un genre à part entière. Un genre qui contient tous les autres.* »

Né à Orléans, il vit et travaille à Martigues où il anime l'association Autres et Pareils et les éditions Contre-Pied (<http://autresetpareils.free.fr>). Certains de ses textes ont fait l'objet d'expositions en collaboration avec des photographes et plasticiens. Derniers livres publiés : *Le chant du hors champ* (avec la photographe Brigitte Palaggi) aux éditions Fage en 2009 ; *Une campagne* aux éditions Le Bleu du ciel. Et, précédemment : *Treize jours à New York, voyage compris* ; *Le rideau de dentelle* et *Le ciel, seul* aux éditions Le Bleu du ciel ; *Restanques* aux éditions l'Atelier de l'Agneau et *L'articulation du visible* aux éditions Le Mot et le Reste.

***Une Campagne, l'autre façon de vivre
(et d'entendre) la campagne !***

Après la campagne, la campagne se poursuit les épisodes précédents



- **Préambule déambulatoire : dimanche 18 mars 2007 à 16h**
avec Nicolas Mémain et dans le cadre de *Vivre les villes*
quartier Hôtel de Ville et Paradis-St Roch, Martigues
- **Premier épisode : Jeudi 22 mars 2007 à 18 h 59**
Maison des Jeunes et de la Culture, Bd Emile Zola, Martigues
- **Deuxième épisode : Jeudi 29 mars 2007 à 18 h 55**
Maison des Jeunes et de la Culture, Bd Emile Zola, Martigues
- **Troisième épisode : Jeudi 5 avril 2007 à 18 h 56**
Maison des Jeunes et de la Culture, Bd Emile Zola, Martigues
- **Quatrième épisode : Mardi 10 avril 2007 à 18 h 00**
dans le cadre du vernissage d'une exposition d'Eva Keil
Médiathèque Louis Aragon, quai des Anglais, Martigues
- **Cinquième épisode : Vendredi 4 mai 2007 à 19 h 01**
Maison des Jeunes et de la Culture, Bd Emile Zola, Martigues
- **Sixième épisode : Mardi 22 mai 2007 à 19 h 03**
Librairie l'alinéa, rue Jean Roque, 13500 Martigues

- **Septième épisode : Samedi 2 juin 2007 à 18 h 30**
Maison des Jeunes et de la Culture, Bd Emile Zola, Martigues
- **Huitième épisode : Vendredi 8 juin 2007 à 18 h 30**
dans le cadre de *Bleu du ciel, ombres blanches*
Librairie Ombres blanches, 50 rue Gambetta, Toulouse
- **Neuvième épisode : Samedi 8 septembre 2007 à 16 h 30**
dans le cadre de *La fête du Prieuré*
Jardin du Prieuré, Bd Hélène Fournier, Martigues
- **Dixième épisode : Samedi 10 novembre 2007 à 19 h**
à l'invitation des éditions Le Bleu du ciel
Galerie Éof, 15 rue Saint Fiacre, Paris
- **Onzième épisode : Mercredi 14 novembre 2007 à 19 h**
Librairie Histoire de l'œil, 25 rue Fontange, Marseille
- **Douzième épisode : Jeudi 29 novembre 2007 à 13 h 30**
Radio Grenouille, La Friche de la Belle de Mai, Marseille
- **Treizième épisode : Samedi 1^{er} décembre 2007 à 19 h**
dans le cadre des vingtièmes *Instants Vidéo*
Salle Prévert, Place du 8 mai 45, Martigues
- **Quatorzième épisode : Samedi 24 mai 2008 à 15 h**
dans le cadre de *l'Odyssée des lecteurs 2008*
La Halle, quartier de l'Hôtel de Ville, Martigues
- **Quinzième épisode : Vendredi 30 mai 2008 à 18 h**
Médiathèque du Pont du las, Toulon
- **Seizième épisode : Samedi 31 mai 2008 à 11 h**
Librairie de la Nerthe, Toulon
- **Dix-septième épisode : Vendredi 23 janvier 2009 à 18 h 30**
Librairie l'alinéa, 12 rue Jean Roque, Martigues
- **Dix-huitième épisode : Mardi 7 avril 2009 à 18 h 30**
Médiathèque Boris Vian, Rue Turenne, Port-de-Bouc
- **Dix-neuvième épisode : vendredi 10 juillet 2009 à 19 h**
dans le cadre de *Littérature en jardin*, et avec le contrebassiste Mathieu Immer
Domaine de Bômale, St Denis de pile (Gironde)

à suivre... à suivre... à suivre... à suivre... à
suivre... à suivre... à suivre... à suivre... à
suivre... à suivre... à suivre... à suivre... à
suivre... à suivre... à suivre... à suivre... à

Olivier Domerg
Une Campagne

prière d'insérer

un livre à entrées multiples

En cinquante-quatre pièces ou chapitres, Olivier Domerg, s'applique à saisir ce qui fait la substance d'un lieu. Ce qui le hante et le travaille, tout autant que le charme ineffable qui s'en dégage.

Menée comme une enquête joyeuse, *Une Campagne* croise et décroise les fils d'une narration qui ne cesse de questionner le paysage, l'histoire locale, la fiction, la figure de l'arbre, l'urbanisme, la nature, le temps, la société de consommation, les saisons... et les petites crispations politiques qui surgissent, çà et là, lorsqu'on sait voir.

Ainsi, d'une considération sur les jardins publics ou de l'éloge de l'amandier, passe-t-on à un poème sur le coing (dans la gueule) ; d'un roman familial 1900 à la piste d'un auteur de polar 1930 ; de la chasse aux moustiques à la pêche aux archives ; du 11 septembre 2001 à la Guerre de 40 ; de la visite d'une bastide classée (type : journée du patrimoine) à un portrait de la Sainte-Victoire (vue de trois-quarts) ; du mot « race » aux écrivains vieille France ; et d'une opérette désopilante consacrée au coquelicot à un écharpage en règle de la modernité.

Pour mieux saisir les choses, on conseille, généralement, de faire un pas de côté. Amandiers. Figuiers. Bastides. Étang de Berre : Beauté du paysage, touffeur du végétal, traversée de l'époque. Il s'agit d'habiter un lieu. De *l'habiter en homme*. Il s'agit du "savoir habiter". Et que ce pas de côté dure six minutes ou six ans n'a que peu d'importance. C'est un geste d'indépendance et d'insoumission. Un acte résolu et lucide. Une résistance à la saturation, à la vitesse de nos vies et au *zapping* généralisé. Vous avez tout votre temps. Vous êtes enfin libre de vous arrêter sur les choses. Vous regardez autour de vous, les leurres sont tombés. Maintenant, tout vous paraît clair. Comme si, d'un coup, tout vous était rendu : la ville, le bruit, le faste du jardin, le goût des fruits, la sensation du paysage, l'épaisseur du passé, les petites histoires et la grande ! Comme si vous voyiez les choses pour la première fois !

*Une Campagne a donné lieu, à Martigues, pour la sortie du livre, à un feuillet de lectures publiques intitulé **Pendant la campagne, la littérature continue**. qui se poursuit depuis, sous le titre : **Après la campagne, la campagne se poursuit**. Ces lectures, pensées comme autant d'épisodes, se tiennent dans différents lieux : maison des Jeunes et de la Culture, médiathèques, librairies, galeries, musées, jardins, etc.*

Programme complet sur le site <http://autresetpareils.free.fr>

ÉDITIONS LE BLEU DU CIEL

BP 38 - 33 230 COUTRAS

Tél : 05 57 48 09 04 / Fax : 05 57 48 39 43

bleuduciel@wanadoo.fr / <http://editionlebleuduciel.free.fr>

Une Campagne fait partie d'un ensemble (en cours d'élaboration) consacré à la question du paysage en littérature. Cinq livres ont déjà été publiés : *Le rideau de dentelle*, *Le ciel, seul*, *Treize jours à New York*, voyage compris chez le même éditeur ; *Restanques* chez l'Atelier de l'Agneau et *L'articulation du visible* chez Le Mot et le Reste.

Le rideau de dentelle suivi de *Le ciel, seul*, éditions Le Bleu du ciel, septembre 2005 : 300 pages sur papier ivoire 115 g., ISBN 2-915232-24-5, 25 €. Le Bleu du ciel, BP 38, 33230 Coutras, France.

Treize jours à New York, voyage compris, éditions Le Bleu du ciel, juillet 2003 : 164 pages sur papier ivoire 115 g., ISBN 2-915232-04-0, 18 €. Le Bleu du ciel, BP 38, 33230 Coutras, France.

L'articulation du visible, éditions Le Mot et le Reste, septembre 2005 : 204 pages, format 21 x 14,8 cm, ISBN 2-915378-18-5, 17 €. Le Mot et le Reste, 35 Traverse de Carthage, 13008 Marseille, France. Tél/fax 04 91 73 41 88. ed.mr@wanadoo.fr

Restanques, Atelier de l'Agneau éditeur, décembre 2003 : 110 pages, format 21 x 13,5 cm, ISBN 2-930188-69-3, 13 €. Atelier de l'Agneau, le Vigneronnage, 33220 St Quentin de Caplong, France.