

Olivier Domerg
une campagne

[éditions Le Bleu du ciel]

« Il y a une force du lieu. Une constance. Une inertie des choses. Des traits communs. Bloc clair de la bastide aux volets clos. Pépiement des oiseaux dans le périmètre interdit. Sensation de lumière et de ciel. Sensation d'espace. D'ouverture aussi, en prise avec l'immense étang, le plateau aixois, le massif de la Nerthe et, bien sûr, l'aileron rugueux et dorsal de la Sainte-Victoire.

La Bastide m'attend dans le calme apparent. Elle, tout entière, dans la lumière de neuf heures. Portail ouvert par le vent, grinçant sur ses gonds rouillés. Pente douce. Herbe rase. Terre apparente. Arbres nus et dispersés. J'y suis tout de suite connecté. »

un livre à entrées multiples

En cinquante-quatre pièces ou chapitres, Olivier Domerg, s'applique à saisir ce qui fait la substance d'un lieu. Ce qui le hante et le travaille, tout autant que le charme ineffable qui s'en dégage.

Menée comme une enquête joyeuse, *Une Campagne* croise et décroise les fils d'une narration qui ne cesse de questionner le paysage, l'histoire locale, la fiction, la figure de l'arbre, l'urbanisme, la nature, le temps, la société de consommation, les saisons... et les petites crispations politiques qui surgissent, çà et là, lorsqu'on sait voir. Ainsi, d'une considération sur les jardins publics ou de l'éloge de l'amandier, passe-t-on à un poème sur le coing (dans la gueule) ; d'un roman familial 1900 à la piste d'un auteur de polar 1930 ; de la chasse aux moustiques à la pêche aux archives ; du 11 septembre 2001 à la Guerre de 40 ; de la visite d'une bastide classée (type : journée du patrimoine) à un portrait de la Sainte-Victoire (vue de trois-quarts) ; du mot « race » aux écrivains vieille France ; et d'une opérette désopilante consacrée au coquelicot à un écharpage en règle de la modernité.

Pour mieux saisir les choses, on conseille, généralement, de faire un pas de côté. Amandiers. Figuiers. Bastides. Étang de Berre : Beauté du paysage, touffeur du végétal, traversée de l'époque. Il s'agit d'habiter un lieu. De *l'habiter en homme*. Il s'agit du "savoir habiter". Et que ce pas de côté dure six minutes ou six ans n'a que peu d'importance. C'est un geste d'indépendance et d'insoumission. Un acte résolu et lucide. Une résistance à la saturation, à la vitesse de nos vies et au *zapping* généralisé. Vous avez tout votre temps. Vous êtes enfin libre de vous arrêter sur les choses. Vous regardez autour de vous, les leurres sont tombés. Maintenant, tout vous paraît clair. Comme si, d'un coup, tout vous était rendu : la ville, le bruit, le faste du jardin, le goût des fruits, la sensation du paysage, l'épaisseur du passé, les petites histoires et la grande ! Comme si vous voyiez les choses pour la première fois !

Une Campagne donnera lieu, à Martigues et ailleurs, pour la sortie du livre, à un feuilletton d'une dizaine de lectures publiques intitulé *Pendant la campagne, la littérature continue* ! Ces lectures, pensées comme autant d'épisodes, se tiendront, tout au long de l'année 2007, dans différents lieux partenaires : MJC, Médiathèque, librairie l'alinéa (Martigues), Ombres Blanches (Toulouse), Galerie Eof (Paris) etc. Programme complet sur <http://autresetpareils.free.fr/programme.htm>

ÉDITIONS LE BLEU DU CIEL

BP 38 - 33 230 COUTRAS

Tél : 05 57 48 09 04 / Fax : 05 57 48 39 43

bleuduciel@wanadoo.fr / <http://editionlebleuduciel.free.fr>

Olivier Domerg, *Une Campagne*, éditions Le Bleu du ciel, avril 2007 : 286 pages sur papier blanc 115 g., ISBN 978-2-915232-38-5, 18 €. Le Bleu du ciel, BP 38, 33230 Coutras, France. Tél. : 05 57 48 09 04. bleuduciel@wanadoo.fr dans toutes les bonnes librairies ou par commandes auprès du Bleu du ciel et à son ordre : 18 € + 2 € d frais de port.

Une Campagne fait partie d'un ensemble (en cours d'élaboration) consacré à la question du paysage en littérature. Cinq livres ont déjà été publiés : **Le rideau de dentelle**, **Le ciel, seul**, **Treize jours à New York**, **voyage compris** chez le même éditeur ; **Restanques** chez l'Atelier de l'Agneau et **L'articulation du visible** chez Le Mot et le Reste.

Le rideau de dentelle suivi de *Le ciel, seul*, éditions Le Bleu du ciel, septembre 2005 : 300 pages sur papier ivoire 115 g., ISBN 2-915232-24-5, 25 €. Le Bleu du ciel, BP 38, 33230 Coutras, France. Tél. : 05 57 48 09 04. bleuduciel@wanadoo.fr

L'articulation du visible, éditions Le Mot et le Reste, septembre 2005 : 204 pages, format 21 x 14,8 cm, ISBN 2-915378-18-5, 17 €. Le Mot et le Reste, 35 Traverse de Carthage, 13008 Marseille, France. Tél/fax 04 91 73 41 88. ed.mr@wanadoo.fr

Restanques, Atelier de l'Agneau éditeur, décembre 2003 : 110 pages, format 21 x 13,5 cm, ISBN 2-930188-69-3, 13 €. Atelier de l'Agneau, le Vigneronnage, 33220 St Quentin de Caplong, France.